**ALLEGATO A3**

(non disponibile sul SIFORM – da completare ed inviare, in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello),

AVVISO PUBBLICO “DGR n. 1564 del 14.12.2020 POR Marche FSE 2014-2020 Asse 1 P. Inv. 8.i, per il sostegno alla creazione di impresa nei comuni esclusi dalle aree di crisi, nei Comuni ricadenti nella Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) e negli ITI URBANI

**Progetto d’impresa**

**1 Dati di contesto**

1.1 Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 Localizzazione Sede legale. Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov.\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Localizzazione sede operativa: città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Prov\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4. Comune (area di appartenenza)

* SNAI ALTO MACERATESE
* ITI URBANO (specificare quale Comune)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Comune fuori area di crisi
* Comune area Sisma

*Barrare la casella di appartenenza e quella di area Sisma se trattasi anche di Comune in area cratere*

1.2 Nel caso di società, cooperative o studio associato, specificare numero e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3 Nel caso di Studio associato specificare il n ed il titolo professionale dei singoli associati \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2 Progetto d’impresa (max 30 righe)**

Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti

1) obiettivi del progetto di nuova impresa

2) articolazione delle attività

3) prodotto/servizio offerto

4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)

5) destinatari del prodotto/servizio

6) punti di forza e debolezza dell’idea imprenditoriale

7) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste

8) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività

**3 Mercato di riferimento (max 15 righe)**

Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti

1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)

2) elementi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)

3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato

4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)

5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

**4 La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle attività promozionali e dei canali di promozione e pubblicità che verranno attiviati

**5 Risorse umane (max 10 righe)**

5.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti

1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;

2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale

3) professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere

4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

**5.2 Occupazione che sarà creata (oltre al titolare):**

n.\_\_\_\_\_\_ soci di cooperativa da iscrivere a libro paga come lavoratori a tempo indeterminato

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo determinato;

n. 1\_\_\_\_\_ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;

n. \_\_\_\_\_\_ soci di società anche cooperative per i quali saranno versati i contributi obbligatori;

n. \_\_\_\_\_\_\_\_singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria INPS o alle casse specifiche

**5.3 Tipologia soggetti (occupazione creata): maschi n.\_\_\_\_\_\_ femmine n. \_\_\_\_\_\_**

n. laureate/e\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

n. diplomati \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

full time \_\_\_\_\_\_\_ part time \_\_\_\_\_\_(\*)

(\*) specificare la percentuale del part time:

**6 Fonti di finanziamento**

 Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Fondi FSE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) per un totale di € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7 Cronoprogramma**

Tempistica prevista per l’avvio ed il completamento del progetto (12 mesi dall’ammissione a finanziamento dell’impresa )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase (attività – descrizione) | Inizio | Fine | Durata totale in mesi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8 Conto economico e piano finanziario previsti per i 12 mesi di progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia costi** | **Importo annuo** |
| Spese di costituzione |  |
| Spese per locazioni di spazi destinati all’attività |  |
| Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie |  |
| Attività di marketing e pubblicità |  |
| Programmi informativi |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.) |  |
| Personale |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |
| Spese infrastrutture, terreni e beni immobili |  |
| Oneri finanziari |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Firma del presentatore della domanda e di eventuali soci*